

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Obiettivi minimi SECONDO BIENNIO

L'insegnamento delle tecniche di relazione e comunicazione si prefigge lo studio e l'analisi delle dinamiche della comunicazione in aziende del settore turistico. Nello specifico:

- Conoscere i fondamentali fattori su cui si fonda la comunicazione tra le persone;
- Conoscere alcuni fondamenti teorici della comunicazione interpersonale;
- Conoscere i principali aspetti fondanti del lavoro di gruppo e gli stadi di sviluppo dei gruppi;
- Comprendere le dinamiche della comunicazione aziendale;
- Comprendere le dinamiche e le strategie di marketing.

CONOSCENZE	ABILITA' E COMPETENZE
Struttura e codici dei processi comunicativi.	Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa. Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale.
Tecniche e strategie nella comunicazione audiovisiva.	Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa e audiovisiva.
Mezzi, strumenti e metodi delle comunicazioni di massa.	Individuare i fattori interni ed esterni che influenzano la percezione, l'attenzione e la memorizzazione delle informazioni.
Processi comunicativi e target di riferimento.	Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi e alla sicurezza.
Modelli comunicativi e linguaggi dei media tradizionali e dei new media.	Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori per individuare bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali.
Comunicazione pubblicitaria.	Analizzare e interpretare messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria.

Sicurezza nella comunicazione pubblicitaria e gestione di testi e Immagini.	Utilizzare software per elaborare testi e immagini funzionali alla comunicazione.
Principi e tecniche di marketing.	Utilizzare le tecniche di marketing nella comunicazione dei servizi/prodotti turistici. Individuare strategie per la vendita di servizi e prodotti turistico/alberghieri.
Procedure e modalità di vendita di pacchetti turistici personalizzati in relazione alle caratteristiche della clientela.	Promuovere la vendita di pacchetti turistici per valorizzare il territorio e i suoi prodotti. Promuovere la vendita di pacchetti turistici in relazione alle caratteristiche della clientela.