

**Zoom Media**  
2019-2021

I siti di social network come Facebook, MySpace, Twitter e dozzine di altri lo consentono alle persone rimanere in contatto come mai prima d'ora. Tuttavia, alcune persone trascorrono così tanto tempo su questi siti che inizia a interferire con la propria vita. I ricercatori hanno scoperto che quasi quattro studenti su cinque hanno avuto risultati significativi di disagio mentale e fisico, panico, confusione ed estremo isolamento quando costretti a staccare la spina dalla tecnologia per un'intera giornata. Questa dipendenza può portare a ignorare la vita reale. Molti messaggi dei media contribuiscono a problemi di salute pubblica come l'obesità, bullismo e aggressività, bassa autostima, depressione, immagine negativa del corpo, comportamento sessuale rischioso, e l'abuso di sostanze, tra gli altri problemi.

L'obiettivo dell'alfabetizzazione mediatica è aumentare la consapevolezza delle persone sulle molte forme di messaggi multimediali incontrati nella vita di tutti i giorni. I messaggi multimediali sono i programmi, i film, immagini, testi, suoni e siti Web che sono trasportati da diverse forme di comunicazione.

L'alfabetizzazione mediatica è un'abilità fondamentale non solo per i giovani ma anche per adulti e anziani, genitori, insegnanti e media professionisti. L'alfabetizzazione mediatica è oggi considerata uno dei prerequisiti chiave per una cittadinanza attiva e piena al fine di prevenire e ridurre i rischi di esclusione dalla vita comunitaria. L'obiettivo è quello di aumentare la consapevolezza delle molte forme di messaggi mediatici incontrati nelle vite quotidiane del nostro gruppo target: **studenti 14 - 18**. Dovrebbe aiutare gli studenti a riconoscere come i media influenzano le loro percezioni e credenze, modella la cultura popolare e gli impatti sulle scelte personali. Dovrebbe potenziarli con il pensiero critico e le capacità creative di risoluzione dei problemi. Queste abilità critiche sono necessarie per l'apprendimento permanente e la sostenibilità e garantiranno alle nostre organizzazioni di promuovere e incoraggiare i nostri allievi a diventare cittadini attivi.

**La metodologia** sarà in primo luogo la formazione degli insegnanti - operatori giovanili su come insegnare e parlare di alfabetizzazione mediatica, come fornire le informazioni, come progettare i seminari, insegnare metodologia, cosa tenere in considerazione, inclusi esempi pratici, suggerimenti per sessioni, giochi, attività, ecc. Gli insegnanti e gli animatori giovanili condivideranno le nuove informazioni e competenze che possiedono guadagnato con i loro colleghi e organizzazioni e iniziare a lavorare con gli alunni. Imparare facendo, apprendere dall'esperienza e attraverso il dibattito con gli altri in un contesto di lavoro di gruppo è la base metodologia del lavoro con gli alunni.

Gli alunni incontreranno persone che operano nei loro media locali, intervisteranno, visiteranno i media locali nelle loro città, prepareranno presentazioni sui loro paesi, educazione all'alfabetizzazione mediatica, loro impareranno come discutere, come creare emagazine, notizie, fotoritocco, diventare giornalisti, predicatori, scrittori, analisti, fotografi, videomaker.

Attraverso le attività di divulgazione il meccanismo di informazione garantirà sicuramente il risultato degli obiettivi prefissati e motivare altre organizzazioni e istituzioni a utilizzare l'esperienza di tutte le scuole a condurre campagne di comprensione e tolleranza.

Dopo la fine del progetto, i team di gestione delle organizzazioni partner condivideranno le loro esperienze e aiuteranno altre scuole ad attuare varie iniziative volte all'integrazione educativa di bambini e alunni di tutti i paesi e di tutte le età.

Partner

Italia	
Turchia	
Regno Unito	
Lituania	
Grecia	
Repubblica Ceca	

<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 1° Meeting – 10-14 dicembre 2019 – Rep. Ceca</li> <li>▶ 2° Meeting - Maggio 2020 - Turchia</li> <li>▶ 3° Meeting – Giugno 2020 – Grecia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 4° Meeting – Marzo 2021 – Italia</li> <li>▶ 5° Meeting – Giugno 2021 – Lituania</li> </ul> <p>Durata degli incontri: 7 giorni</p>
<p>Mobilità Docenti: 2 per ogni mobilità</p>	<p>Mobilità alunni: 3 per ciascuna mobilità</p>
<p><b>Risultati:</b></p> <p>I nostri output previsti sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sito Web del partenariato. Gli studenti creeranno prodotti multimediali. Questi includeranno: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Notizie scolastiche in TV (2 in 2 anni);</li> <li>b. Giornali elettronici; verrà inoltre creato un vlog per far condividere ai giovani tra di loro i loro prodotti multimediali.</li> <li>c. presentazioni dello studente; prepareranno presentazioni su giornalisti e scrittori famosi nel loro Paese, le loro storie di successo, la storia del giornalismo nei paesi ... ecc.</li> <li>d. Prepareranno eventi fieristici per i media a livello locale</li> <li>e. un dizionario multimediale</li> <li>f. interviste con esperti nell'area dei media</li> </ul> </li> </ul> <p>Inoltre ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Uno strumento educativo sull'alfabetizzazione mediatica. Gli esperti di GENESIS terranno dei corsi di formazione sull'alfabetizzazione mediatica con gli alunni, questi corsi di formazione verranno registrati e caricati sul sito Web come strumento educativo.</li> <li>- Lezioni "ZOOM MEDIA" sull'educazione all'alfabetizzazione mediatica: questo prodotto dell'output rappresenta una delle principali innovazioni del progetto, che combina l'obiettivo di diffondere i risultati del progetto con la necessità di garantire il seguito, continuando a stimolare studenti e insegnanti " creatività e conoscenza, anche una volta completate le attività del progetto.</li> <li>- Un opuscolo "Educazione all'alfabetizzazione mediatica in Europa" comprendente strategie nazionali e internazionali contro la dipendenza dei media tra gli studenti. Questo opuscolo raccoglierà una serie di strategie, utilizzate in i paesi coinvolti nel progetto Erasmus + "ZOOM MEDIA". (tradotto in tutte le lingue di paesi partner)</li> </ul>	
<p><b>Nome dei docenti</b> - Gli interessati presenteranno la lettera di manifestazione di interesse</p>	